

ISSN: 3006-8592
E-ISSN: 3006-8606

kyriias

NUMËR 3, 2025

REVISTË PERIODIKE SHKENCORE-INFORMATIVE

BOTIM I KOLEGJIT UNIVERSITAR "QIRIAZI"



ALBANIAN TOURISM ASSOCIATION
SHOQATA SHQIPTARE E TURIZMIT



QIRIAZI
UNIVERSITY
COLLEGE



INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM AND HOSPITALITY

Kolegji Universitar Qiriazi
Qiriazi University College
(30 May 2024)
Tirana, Albania

KONFERENCË NDËRKOMBËTARE MBI TURIZMIN DHE HOTELERINË

Conference Proceedings Book
Libri i Punimeve të Konferencës



KOLEGJI
UNIVERSITAR
QIRIAZI

kyrias

NR 3, 2025 "REVISTË PERIODIKE SHKENCORE-INFORMATIVE".
BOTIM I KOLEGJIT UNIVERSITAR "QIRIAZI"

KYRIAS- Është një revistë shumëdisiplinare shkencore-informative e Kolegjit Universitar Qiriazi.
KYRIAS është revistë dygjuhëshe (shqip dhe anglisht) dhe publikohet çdo gjashtëmuor.
Kjo revistë është një burim informacioni me qasje të hapur.

© KOLEGJI UNIVERSITAR QIRIAZI – TIRANË, SHQIPËRI

This is a multidisciplinary scientific-informative journal of Qiriazi University College.
KYRIAS is a bilingual (Albanian and English) journal, and is published semi-annually.
This Journal is an Open Access source of information.

© Published by: QIRIAZI UNIVERSITY COLLEGE – TIRANA, ALBANIA

kyrias@qiriazi.edu.al
+355 672070313

Çmimi/ Price 500 ALL

Kryeredaktori: / Editor-in-Chief: Dr. Gjovalin Gjeloši

Redaktor: / Editor: Valbona Asani

Conference Organizing Committee / Komiteti Organizativ i Konferencës

Viliem Kurtulaj, PhD	Qiriazi University College
Assoc. Prof. Abdullah Beram	Kutbilge Association of Academics
Prof. Dr. Halit Xhafa	Qiriazi University College
Prof. Asc. Dr. Arif Atak	Bursa Uludağ University
Zak Topuzi	Albanian Tourism Association
Msc. Anxhela Uldedaj	Kolegji Universitar Qiriazi

Bordi Editorial: / Editorial Board:

Prof. Dr. Hamit Boriçi, Albanian University, Tiranë
Akademik, Prof. Dr. Gjovalin Shkurtaç Akademia e Shkencave e RSH
Prof. Dr. Abdyl Sinani, Kolegji Universitar Qiriazi
Prof. Dr. Vejsel Rizvanolli, Kolegji Universitar Qiriazi
Prof. Asc. Dr. Pashk Lekaj, Kolegji Universitar Qiriazi
Prof. Asc. Dr. Arif Atak, Bursa Uludağ University

Komiteti Shkencor: / Scientific Committee:

Prof. Dr. Halit Xhafa, Kolegji Universitar Qiriazi, Tiranë
Prof. Dr. Ylli Zhurda, Kolegji Universitar Qiriazi, Tiranë,
Prof. Dr. Dr. Basil Schader, Shkolla e Lartë Pedagogjike, Zyrih, Zvicër
Prof. Asc. Dr. Arif Atak, Bursa Uludağ University, Bursa, Turqi
Prof. Dr. Skender Asani, ITKSHSH, Shkup, Maqedonia e Veriut.
Dr. Mark Camaj, Universiteti Shtetëror Nikshiq, Mali i Zi
Prof. Asc. Dr. Enida Bozheku, Kolegji Universitar Qiriazi, Tiranë
Dr. Gurakuç Kuçi, Instituti i Sigurisë “Oktapod”, Prishtinë, Kosovë
Prof. Dr. Arben Verçuni, Universiteti Bujqësor i Tiranës
Dr. Meri Kraja, Kolegji Universitar Qiriazi, Tiranë
Dr. Elsa Haxha, Kolegji Universitar Qiriazi, Tiranë
Dr. Valentina Memini, Kolegji Universitar Qiriazi, Tiranë
Dr. Ida Kruti, Kolegji Universitar Qiriazi, Tiranë
Dr. Erjona Fusha, Kolegji Universitar Qiriazi, Tiranë
Prof. Asc. Dr. Besim Beqaj, Universiteti i Prishtinës, Kosovë
Dr. Altin Kulli, Kolegji Universitar Qiriazi, Tiranë
Dr. Sadri Ramabaja, Instituti Shqiptar për Gjeopolitikë, Prishtinë, Kosovë
Dr. Gjovalin Gjeloši, Kolegji Universitar Qiriazi, Tiranë.

Design: Hekuran Koka

TIRANË/TIRANA, 2025



EFEKTET E POLITIKAVE MBËSHTETËSE NË RRITJEN E PARTNERITETIT TË FERMERËVE ME TREGJET

Prof. Dr. Maksim Meço
Departamenti i Menaxhim
Biznesi,
Fakulteti i Ekonomisë,
Kolegji Universitar Qiriazi

Dr. Gjovalin Gjeloşi
Departamenti i Teknologjisë
Ushqimore dhe Turizmit,
Kolegji Profesional i Lartë,
Kolegji Universitar Qiriazi

Dr. Altin Kulli
Departamenti i Menaxhim
Biznesi,
Fakulteti i Ekonomisë,
Kolegji Universitar Qiriazi

A B S T R A C T : Statistics, but also many studies, show that Albanian agriculture faces high costs of activity and as a result, it is characterized by a very low level of efficiency of economic activities.

The lack of regional agricultural development policies is accompanied by a number of negative phenomena: (1) the efficiency of agricultural production turns out to be very low (almost 1/3 of potential opportunities); (2) the farm is "too far" from the market and processing industry and the level of competitiveness of agricultural and processed products both in the domestic and foreign markets is quite low; (3) the impact of the public policies used so far in support of agriculture, does not turn out to be the expected one. The policies implemented so far have focused more on the fight against poverty and not on a long-term strategy for a harmonious and sustainable development of agriculture.

We estimate that a policy/strategy of regionalization of production at the country level according to counties and districts and the design of agricultural support policies on this basis, among others, would enable: (1) increasing the level of production capacity in agriculture; (2) more opportunities for building optimal production structures; (3) rational use of land, labor and other productive skills; (4) intensification of production through the application of new, more efficient production technologies; (5) more efficient use of production inputs and environmental protection; (5) development of efficient marketing systems and integration of farmers in markets.

K E Y W O R D S : Integration, regionalization, supporting policy, cooperation



A B S T R A K T : Statistikat, por dhe mjaft studime, tregojnë se bujqësia shqiptare përballet me kosto të larta të veprimtarisë dhe për pasojë, ajo karakterizohet nga një nivel teper i ulët i eficiencës së veprimtarive ekonomike.

Mungesa e politikave rajonale të zhvillimit të bujqësisë është shoqëruar me një numër dukurish negative: (1) eficienta e prodhimit bujqësor rezulton të jetë shumë e ulët (gati sa 1/3 e mundësive potenciale); (2) ferma është “shumë larg” nga tregu dhe industria përpunuese dhe se niveli i konkurrencës së produkteve bujqësore dhe atyre të përpunuara si në tregun e brendshëm dhe atë të jashtëm është mjaft i ulët; (3) impakti i politikave publike të përdorura deri më tani në mbështetje të bujqësisë, nuk rezulton të jetë ai i prituri. Politikat e zbatuara deri më tani kanë patur më shumë një fokus, në drejtim të luftës ndaj varfërisë dhe jo të një strategjie afatgjatë për një zhvillim harmonik dhe të qëndrueshëm të bujqësisë.

Ne vlerësojmë se një politikë/strategji e rajonizimit të prodhimit në shkallë vendi sipas qarqeve dhe rretheve dhe projektimi mbi këtë bazë i politikave mbështetëse të bujqësisë, ndër të tjera, do të mundësonte: (1) rritjen e nivelit të kapaciteteve prodhuese në bujqësi; (2) më shumë mundësi për ndërtimin e strukturave sa më optimale të prodhimit; (3) përdorimin racional të tokës, krahut të punës dhe të aftësive të tjera prodhuese; (4) intensifikim të prodhimit nëpërmjet aplikimit të teknologjive prodhuese të reja, më efiente; (5) përdorimin me eficientë të inputeve të prodhimit dhe mbrojtjen e mjedisit; (5) zhvillim të sistemeve efikase të marketingut dhe integrim të fermerëve në tregje.

F J A L Ë K Y Ç E : Integrim, rajonizim, politika mbështetëse, kooperim

Pyetje kërkimore & Hipotezat

Pyetjet kërkimore

1. Sa efektive kanë qenë politikat e mbështetjes në bujqësinë shqiptare?
2. A janë bazuar këto politika në rajonizimin e prodhimit?
3. Cilat politika ferme rezultojnë më me përfitueshmëri?
4. A ka nevojë që politikat mbështetëse të

bujqësisë të bazohen në një klasifikim të ri të tipologjisë së fermave?

Hipotezat

1. Politika rajonale ndikojnë pozitivisht në rritjen e eficiencës së prodhimit të fermerëve.
2. Mbështetja e grupit të fermerëve rrit kapacitetin prodhues dhe përfitimet e fermës
3. Mbështetja financiare (subvencionet) ndikon në rritjen e kapacitetit prodhues dhe në përfitimin ekonomik.

Materiali dhe metoda

Realizimi i studimit do të mbështetet në një bazë të gjerë informacioni që do të realizohet dhe konkretizohet përmes:

- Rishikimi i studimeve të mëparshme në drejtimet e mësipërme dhe konsultim të dokumentave të OECD dhe EU që lidhen me rajonizimin bujqësor;
- Intervista të thelluara me ekspertë të fushave të ndryshme;
- Intervista me fokus grupe;

Rezultatet dhe diskutimi i tyre

1. Analiza SWOT e sistemit të Agrobiznesit
Ndërtimi i politikave realiste në dobi të zhvillimit të sistemit të agrobiznesit do të kërkonte domosdoshmërisht njohjen dhe vlerësimin me objektivitet të fuqive dhe dobësive, mundësive dhe kërcënimeve të sistemit.

Koha ka dëshmuar dhe studimet e kanë evidentuar se sistemi i agrobiznesit bashkë me sektorët përbërës të tij karakterizohen aktualisht nga disa tipare pozitive, që përbëjnë njëkohësisht pikat e forta të tij, të cilat do të duhet të konsiderohen domosdoshmërisht në ndërtimin dhe zbatimin e politikave të zhvillimit.

Natyrisht këto janë vetëm disa rreziqe në potencë, por që mund të shmagen, po të kihen parasysh mirë dhe të merren masat e duhura. Në kuadrin e SSBU shmangja e këtyre rreziqeve do të ishte jetike për zhvillimin e shpejtë dhe të qëndrueshëm të sektorit të bujqësisë.

Më poshtë po prezantojmë në mënyrë të përmledhur rrethin e problemeve që shoqërojnë



Nr	SEKTORET E AGROBIZNESIT & PROBLEMATIKA E TYRE	FUQI	DOBESI	MUNDESI	KERCENIME
1	2	3	4	5	6
	Spektori i inputeve Bujqësore				
1	Ndërmarrjet e sektorit janë private	X			
2	Lidhje tepër të dobëta me fermat e prodhimit		X		
3	Llojshmëria dhe cilësia e inputeve		X		
4	Reduktimi i projekteve dhe programeve të huaja				X
5	Probleme në cilësinë dhe kualifikimin e stafëve				X
6	Mospërputhja e legjislacionit shqiptar me atë komunitar				X
7	Kërkesa në rritje për inpute bujqësore			X	
8	Kërkesat në rritje për rritjen e nivelit të intensifikimit			X	
	Spektori i prodhimit Bujësor				
1	Njësitë prodhuese të sektorit janë private	X			
2	Kushte klimatiko tokësore të favorshme	X			
3	Tradita bujqësore e vyer dhe me mjet vlerë	X			
4	Nivel i kënaqshëm arsimimi	X			
5	Mbështetje tekniko-financiare	X			
6	Lidhje tepër të dobëta me agroindustrinë		X		
7	Numër i madh i fermave & popullsisë rurale		X		
8	Ferma të vogla dhe tepër të fragmentarizuara		X		
9	Një brez i ri, pak i interesuar për bujqësinë		X		
10	Diversifikim e skajshëm i prodhimit në fermë		X		
11	Mungesa e mbështetjes së drejtëpërdrejtë të saj		X		
12	Vështirësitë financiare për sigurimin e inputeve		X		
13	Treg financiar jo atraktiv për bujqësinë		X		
14	Mungesa e politikave rajonizuese të prodhimit		X		
15	Nivel i ulët i intensifikimit të prodhimit		X		
16	Struktura prodhuese jo efiçiente		X		
17	Niveli i ulët konkurrues		X		
18	Mungesa e informacionit dhe e infrastrukturave		X		

Tabela 1. Pasqyrë përmbledhëse në dobi të analizës SWOT në Sistemin e Agrobiznesit



19	Mungesa e partneritetit. & aftësive negoc. të fermerëve		X		
20	Mungesa e subvencione & politikave mbështetëse				X
21	Pasiguria në pronësinë e tokës				X
22	Reduktimi i projekteve dhe programeve të huaja				X
23	Problemet në cilësinë dhe kualifikimin e stafëve				X
24	Mospërputhja e legjisl. shqip. me atë komunitar				X
25	Kërkesa në rritje të tregut për produkte bujqësore si lëndë e parë apo për konsum.			X	
26	Preferenca e konsumatorëve për produktet e vendit			X	
27	Flukset e mëdha të hyrjeve të inputeve, makinerive etj			X	
28	Niveli në rritje i buxhetit të konsumatorëve			X	
Sektori i Agroindustrisë					
1	Ndërmarrjet e sektorit janë private	X			
2	Tradita jonë në fushën e agropërpunimit	X			
3	Nivel i kënaqshëm arsimimi	X			
4	Mbështetje tekniko-finaciare nga donacionet	X			
5	Lidhje tepër të dobëta me fermat		X		
6	Mungesa e mbështetjes së drejtpërdrejtë		X		
7	Vështirësitë financiare për sigurimin e teknologjive bashkëkohore		X		
8	Prezenca e një tregu financiar jo atraktiv		X		
9	Mungesa e informacionit dhe e infrastrukturave		X		
10	Mungesa e subvencioneve & politikave mbështetëse		X		
11	Reduktimi i projekteve dhe programeve të huaja				X
12	Problemet në cilësinë dhe kualifikimin e stafëve				X
13	Mospërputhja e legjislacionit shqiptar me atë komunitar				X
14	Kërkesa në rritje për produktet e agroindustrisë			X	
15	Flukset e mëdha të hyrjeve të inputeve, makinerive etj			X	
16	Niveli në rritje i buxhetit të konsumatorëve			X	

sistemin e agrobiznesit të evidentuara ato si: Fuqi, Dobësi, Mundësi dhe Kërcënime

2. Politikat publike dhe roli i tyre në përmirësimin e sistemit të agrobiznesit.

Sikundër është konkluduar më lart në këtë punim, lidhjet e fermave të prodhimit me ndërmarrjet e agroindustrisë janë tepër të dobëta, për të mos folur më pas për lidhjet me

ndërmarrjet e prodhimit dhe të shpërndarjes së inputeve të prodhimit. Kjo situatë është problematike po të kemi parasysh prodhimin e ushqimeve dhe bashkë me të dhe sigurinë ushqimore.

Referuar problematikës së mësipërme në fokus të kësaj analize le të konsiderojmë më poshtë se si dhe sa i kontribuojnë politikat mbështetëse kompaktësimin të sistemi të agrobiznesit në vendin tonë, ku në fokus janë:

- Politika aktuale të mbështetjes së prodhuesve



individuale.

- Politika e mbështetjes së grupeve të prodhuesve.

Politikat bujqësore në fushën e mbështetjes së prodhuesve bujqësor, fokusohen thjeshtë dhe vetëm të mbështetja e fermerëve. A është kjo zgjidhja më e mirë?! Vështirë se do të pohonim një gjë të tillë, edhe pse për njësi kohe ka dhënë disa rezultate pozitive, aq sa mund të japë një politikë e tillë.

Duke konsideruar rezultatet e arritura në kuadër të politikës aktuale të mbështetjes së prodhuesve individual, mund të konkludohet se kjo formë e politikës mbështetëse nuk i kontribuon:

- Rritjes së madhësisë së sipërmarrjeve bujqësore.
- Zgjidhjes së problematikës mjaftë të mprehtë e delikate që lidhet me fragmentarizimin e skajshëm të fermës aktuale.
- Rajonizmit të prodhimit si një mundësi paraprake për specializimin e mëtejshëm.
- Nxjitjes dhe zhvillimit të alternativës kooperuese.
- Rritjes së ofertës dhe të partneritetit të prodhuesve në tregje.
- Integritetit prodhues-përpunues.
- Rritjes së efikasitetit të sistemit të agrobiznesit.
- Rritjes së nivelit të përfitueshmërisë të gjithë aktorëve që marrin pjesë në sistem.

Në të kundërt të konsiderimeve të mësipërme, kemi të gjithë argumentat të konkludojmë se politika e mbështetjes së grupeve të prodhuesve, i kontribuon drejtpërsëdrejti:

- Rritjes së madhësisë së sipërmarrjeve bujqësore.
- Konsolidimit të fermave.
- Rajonizmit të prodhimit dhe futjen e veprimtarisë së fermave në rrugën e specializimit.
- Nxjitjes dhe zhvillimit të alternativës kooperuese.
- Rritjes së ofertës dhe të partneritetit të prodhuesve në tregje.
- Integritetit më të mirë mes prodhuesve dhe përpunuesve, strategji e cila mundëson faktin që ferma ta ndiej vehten e saj si pjesë të ndërmarrjes agroindustriale dhe fermerin si punëtor të pjesshëm të saj.

- Rritjes së efikasitetit të sistemit të agrobiznesit.

- Rritjes së nivelit të përfitueshmërisë të gjithë aktorëve që marrin pjesë në sistem.

Për më shumë informacion le t'i referohemi skemës nr. 1.

3. Hartimi dhe zbatimi i një politike intensifikimi - një alternativë e rëndësishme e rritjes së ofertës së prodhimeve bujqësore.

Aktualisht në fshat jetojnë rreth 50% e popullsisë dhe kontribuojnë me 20 % të PBB.

Pak për një vend si Shqipëria. Njihet dy politika të zhvillimit të bujqësisë:

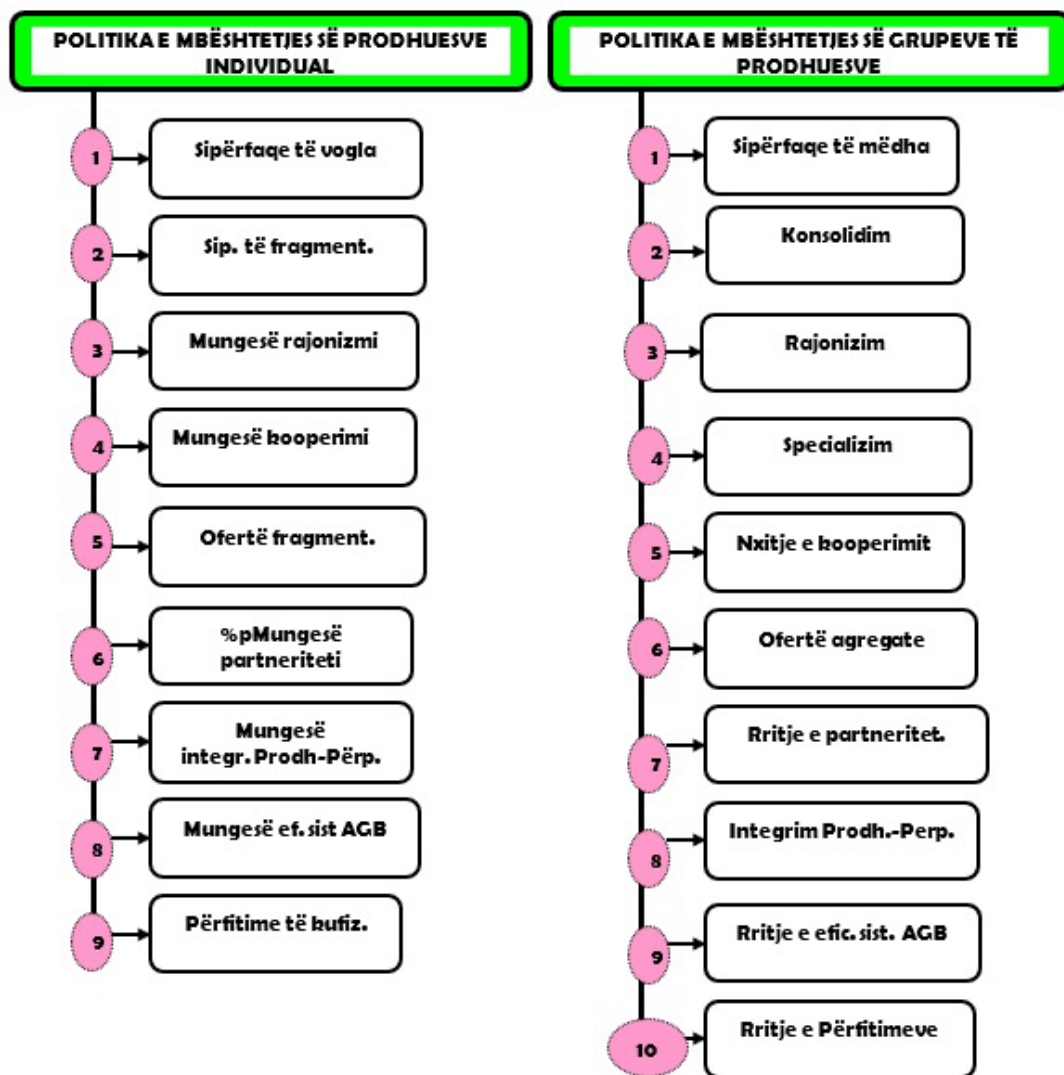
- Politika që nxisin kërkesën;
- Politika që nxisin ofertën.

Kërkesa për produkte bujqësore është në rritje, ndërsa oferta nuk i përgjigjet kësaj kërkesë. Këtë e tregon raporti Import-Export. Atëherë në qoftë se pranojmë zhvillimin e bujqësisë si prioritet (patjetër duhet të jetë), të gjitha politikat në lidhje me të, duhet të synojnë rritjen e ofertës. Çfarë konstatohet deri më sot? Politikat kanë qenë jo efektive dhe shpesh me sens të kundërt përballë njëra-tjetrës.

Është e nevojshme që zhvillimi i bujqësisë shqiptare të mbështetet në projekte zhvillimi rajonale. Pse? Sepse karakteristikë e burimeve prodhuese në bujqësi është se ato ndryshojnë në sasi dhe në cilësi nga një rajon në tjetrin. Po ashtu, përshtatshmëria e bimëve të arave, perimeve, frutave dhe llojeve të ndryshme të gjësë së gjallë me faktorët prodhues, ndryshon nga një rajon në tjetrin. Është detyrë e politikëbërësve që të hartojnë politika rajonale zhvillimi dhe t'ua prezantojnë prodhuesve e të mbështesin zhvillimin e tyre.

Ajo çfarë duhet t'i dallojë politikat e zhvillimit të bujqësisë, është mbështetja në kushtet konkrete e rajonit ose rajoneve që ato zbatohen. Një sistem intensiv prodhimi do të ishte më i përshtatshëm në kushtet kur dendësia e popullsisë rurale është e lartë (siç është Shqipëria). Pra, intensifikimi i prodhimit, mbështetur në sasinë (pak tokë dhe shumë krahë pune) dhe cilësinë e burimeve





Skema Nr.1 Përfundime nga skema e mbështetjes së prodhuesve individual dhe ajo e mbështetjes së grupeve të prodhuesve:

prodhuese, është rruga e vetme dhe mjaft efektive për zhvillimin e bujqësisë dhe që mund të rrisë ofertën e prodhimeve bujqësore.

Politika zhvillimi jo shumë efektive, të ndjekura deri më sot, dhe që e kanë parë bujqësinë si një degë të dorës së dytë e kanë shndërruar atë në një ekonomi përgjithësisht vetëmbajtjeje. Prodhimi për treg nuk është ngritur në nivelin e një objektivit të mirëfilltë.

Niveli i integritetit të fermave familjare me sistemin e agrobiznesit është i dobët, si në drejtim të shitjes së prodhimeve bujqësore, ashtu dhe të sigurimit të inpueteve të domosdoshme për prodhimin.

Në këto kushte, mendojmë se konceptimi dhe zbatimi i një politike intensifikimi si

dhe organizimi e përmirësimi i sistemit të marketingut do të shoqërohet me ndryshime të rëndësishme në strukturën e prodhimit në fermë dhe në sasinë e prodhimit të shitur.

Konceptimi dhe zbatimi i një politike intensifikimi do të shoqërohet:

- me rritjen e përgjithshme të rendimenteve, e cila do të ketë efekte direkte në rritjen e sasisë së prodhimit të tregtuar;
- me rritjen e nivelit të aftësive prodhuese pranë çdo ferme drejt kufijve optimal;
- rritjen e efektivitetit të përdorimit të fuqisë punëtore krahas dhe nëpërmjet pakësimit të saj.

Organizimi i sistemit të marketingut të produkteve bujqësore do të ndikojë në drejtimet



e mëposhtme:

1. Do t'u japë fermerëve mundësinë të tregtojnë normalisht produktet e tyre. Kjo do të thotë se ata do të kenë tashmë mundësinë praktike të administrimit racional të pjesës së tregtueshme të produktit, qoftë për sa i përket sasisë së produktit të ofruar në treg e kontrollit mbi çmimet, qoftë për sa i përket mënyrës së paraqitjes në treg. Në këtë mënyrë nuk do të mbetet më rrugës pjesa e tregtueshme e produktit.
2. Do të rrisë sigurinë e tregtimit të produkteve të gatshme si dhe të blerjes së inputeve dhe produkteve ushqimore, në rastin e fermave të specializuara.

Në nivel makro-ekonomik të përpunohen dhe të vihen në zbatim politika të tilla ekonomike që do të mund t'i jepnin impulse të reja zhvillimit të bujqësisë. Ato duhet të synojnë drejt një mbështetjeje të fuqishme të sistemeve të fermave familjare:

1. Që të ruajnë dhe të përmirësojnë cilësinë e burimeve prodhuese, veçanërisht të tokës dhe ujit.
2. Që të inkurajojnë alternativat më optimale të përdorimit të kapaciteteve prodhuese (tokë, makineri, kafshë etj.).
3. Që të stimulojnë zhvillimin e aktiviteteve të reja prodhuese, tek të cilat vlera e shtuar e produkteve bujqësore është më e madhe dhe që grupmoshat e reja kanë tendencë për t'u angazhuar me to.
4. Që të mbështesin skema adekuate të përdorimit të inputeve dhe ofertave të prodhimit bujqësor, përmes zhvillimit dhe perfeksionimit të sistemeve të marketingut, që ngrihen nga fermerët dhe ju shërbejnë atyre etj.
5. Duhet të hartohen dhe zbatohen politika të diferencuara kreditimi sipas tipologjisë së fermave familjare me objektiv kapitalizimin e bujqësisë.

Konkluzione

Është e nevojshme që zhvillimi i bujqësisë shqiptare të mbështetet në projekte zhvillimi rajonale. Sepse karakteristikë e burimeve prodhuese në bujqësi, është se ato ndryshojnë në sasi dhe në cilësi nga një rajon në tjetrin.

Po ashtu, përshtatshmëria e bimëve të arave, perimeve, frutave dhe llojeve të ndryshme të gjësë së gjallë me faktorët prodhues, ndryshon nga një rajon në tjetrin. Është detyrë e politikëbërësve që të hartojnë politika rajonale zhvillimi dhe t'ua prezantojnë prodhuesve e të mbështesin zhvillimin e tyre.

Ajo çfarë duhet t'i dallojë politikat e zhvillimit të bujqësisë është mbështetja në kushtet konkrete e rajonit ose rajoneve që ato zbatohen. Një sistem intensiv prodhimi do të ishte më i përshtatshëm në kushtet kur dëndësia e popullsisë rurale është e lartë (siç është Shqipëria). Pra, intensifikimi i prodhimit mbështetur në sasinë (pak tokë dhe shumë krahë pune) dhe cilësinë e burimeve prodhuese është rruga e vetme dhe mjaft e efektive për zhvillimin e bujqësisë dhe që mund të rrisë ofertën e prodhimeve bujqësore.

Politika zhvillimi jo shumë efektive, të ndjekura deri më sot, dhe që e kanë parë bujqësinë si një degë të dorës së dytë, e kanë shndërruar atë në një ekonomi përgjithësisht vetëmbajtjeje. Prodhimi për treg nuk është ngritur në nivelin e një objektiv të mirëfilltë.

Niveli i integritetit të fermave familjare me sistemin e agrobiznesit është i dobët, si në drejtim të shitjes së prodhimeve bujqësore, ashtu dhe të sigurimit të inputeve të domosdoshme për prodhimin.

Në këto kushte, mendojmë se konceptimi dhe zbatimi i një politike intensifikimi si dhe organizimi e përmirësimi i sistemit të marketingut do të shoqërohej me ndryshime të rëndësishme në strukturën e prodhimit në fermë dhe në sasinë e prodhimit të shitur.

Referencat.

1. Vjetari statistikor i MBUMK, 219-2022.
2. Bujqësia dhe shkencat bujqësore nga tranzicioni drejt integritetit Evropian. Përmbledhje të punimeve të konferencës. UBT. 2014.
3. Methods of Farm Management Investigations for improving farm productivity (FAO Agricultural Development Paper No 80. Rome 1965).
4. Farm Management Research For Small Farmer Development. (FAO Farm Systems Management Series, No.6, 1993).

